

شركة ايه دي ان اتش للتموين بي ال سي

ADNH Catering PLC



MANAGEMENT  
DISCUSSION  
AND ANALYSIS

تحليل ومناقشة  
الإدارة للأداء

For the period ended  
31<sup>st</sup> Dec 2025

لفترة المنتهية في 31 ديسمبر  
2025

| KEY HIGHLIGHTS<br>(Statutory accounts)                       |                                                                                            | الإنجازات الرئيسية<br>(على أساس الحسابات النظامية)              |                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Revenue – FY 2025                                            |                                                                                            | الإيرادات – فترة 2025                                           |                                                                                                           |
| 1,743<br>AED million                                         | -8% vs 2024 Period <sup>(1)</sup><br>As a result of one additional quarter in 2024 Period. | 1,743<br>مليون درهم إماراتي                                     | -8% مقارنة بفترة 2024 <sup>(1)</sup><br>نتيجة امتداد فترة 2024 إلى خمسة عشر شهراً (بما في ذلك ربع إضافي). |
| EBITDA – FY 2025                                             |                                                                                            | الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء –<br>فترة 2025 |                                                                                                           |
| 265<br>AED million                                           | -3% vs 2024 Period <sup>(1)</sup><br>As a result of one additional quarter in 2024 Period. | 265<br>مليون درهم إماراتي                                       | -3% مقارنة بفترة 2024 <sup>(1)</sup><br>نتيجة امتداد فترة 2024 إلى خمسة عشر شهراً (بما في ذلك ربع إضافي). |
| Net Profit – FY 2025                                         |                                                                                            | صافي الربح – فترة 2025                                          |                                                                                                           |
| 176<br>AED million                                           | -4% vs 2024 Period <sup>(1)</sup><br>As a result of one additional quarter in 2024 Period. | 176<br>مليون درهم إماراتي                                       | -4% مقارنة بفترة 2024 <sup>(1)</sup><br>نتيجة امتداد فترة 2024 إلى خمسة عشر شهراً (بما في ذلك ربع إضافي). |
| Statement of Financial position – As of<br>December 31, 2025 |                                                                                            | قائمة المركز المالي – كما في 31 ديسمبر 2025                     |                                                                                                           |
| 614<br>AED million                                           | Total equity<br>Total equity increased by 12% (Dec-24: AED 547 million)                    | 614<br>مليون درهم إماراتي                                       | إجمالي حقوق الملكية<br>ارتفعت حقوق المساهمين بنسبة 12% (ديسمبر 2024: 547 مليون درهم إماراتي).             |
| 1,252<br>AED million                                         | Total Assets<br>Total increased by 1% (Dec-24: AED 1,245 million)                          | 1,252<br>مليون درهم إماراتي                                     | إجمالي الأصول:<br>ارتفع إجمالي الأصول بنسبة 1% (ديسمبر 2024: 1,245 مليون درهم إماراتي).                   |

(1) 2024 Period was 15-months, starting from 1<sup>st</sup> Oct-23 to 31<sup>st</sup> Dec-24. (1) 2024 كانت فترة 2024 خمسة عشر شهراً، ابتداءً من 1 أكتوبر 2023 وحتى 31 ديسمبر 2024.

| KEY HIGHLIGHTS<br>(on 12 months like for like basis) |                                                                                                                                                                     | الإنجازات الرئيسية<br>(على أساس المقارنة بين 12 شهراً)          |                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Revenue – FY 2025                                    |                                                                                                                                                                     | الإيرادات – فترة 2025                                           |                                                                                                                                                                                                                 |
| 1,743<br>AED million                                 | +4.9% Y-o-Y<br>As a result of acquisition of ADNHC Dubai, Sharjah, Food Nation and Compass Arabia Company, along with organic growth in existing and new contracts. | 1,743<br>مليون درهم إماراتي                                     | +4.9% على أساس سنوي<br>نتيجة بالإستحواذ على شركة ايه دي ان اتش دبي، شركة ايه دي ان اتش الشارقة، شركة فود نيشن للتموين الغذائي، وشركة كومباس العربية، إضافةً إلى النمو العضوي في العقود الحالية والعقود الجديدة. |
| EBITDA – FY 2025                                     |                                                                                                                                                                     | الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والأطفاء –<br>فترة 2025 |                                                                                                                                                                                                                 |
| 265<br>AED million                                   | +13.5% Y-o-Y<br>Supported by organic growth, acquisitions.                                                                                                          | 265<br>مليون درهم إماراتي                                       | +13.5% على أساس سنوي<br>مدعومة بالإستحواذات والنمو العضوي في العقود الحالية.                                                                                                                                    |
| Net Profit – FY 2025                                 |                                                                                                                                                                     | صافي الربح – فترة 2025                                          |                                                                                                                                                                                                                 |
| 176<br>AED million                                   | +14.5% Y-o-Y                                                                                                                                                        | 176<br>مليون درهم إماراتي                                       | +14.5% على أساس سنوي                                                                                                                                                                                            |

# INTRODUCTION

ADNH Catering plc ("ADNHC" or the "Company") was incorporated in the Abu Dhabi Global Market on 21 June 2024. On 30 June 2024, ownership of the catering and support services businesses in the UAE and the Kingdom of Saudi Arabia were contributed by ADNHC's parent company, Abu Dhabi National Hotels PJSC ("ADNH"), into the Company as part of a reorganization (the "Reorganization") using the Business Combination method. This method requires the Company to adopt the history of the entity it acquires for reporting purposes. The statutory accounts of ADNHC published on 5 February 2026 therefore correspond to the 12-month period ending 31 December 2025, and comprise:

- ADNHC Catering LLC-OPC ("ADNH Catering Abu Dhabi")'s financial statements for 12-months' period;
- ADNHC Catering LLC ("ADNH Catering Dubai") and ADNHC Catering LLC – SP ("ADNH Catering Sharjah")'s operations for 12-months' period;
- Food Nation Catering Services LLC's operations for 9-months' period starting from 1 April 2025 to 31 December 2025; and
- 30% shareholding of ADNHC Catering Company (formerly known as Compass Arabia Company) for 8-months period.
- ADNHC Catering Company (Formerly known as Compass Arabia Company) results fully consolidated for 4-month period, which became a subsidiary from 31 August 2025.

The comparative financial information for the 15 months ending 31 December 2024 reflects the performance of ADNHC Catering Abu Dhabi for 15 months, ADNHC Catering Dubai and ADNHC Catering Sharjah's performance for 9 months (1<sup>st</sup> April 2024 to 31<sup>st</sup> December 2024). For details on comparison of results on like for like basis (i.e. 12-months 2025 vs 12-months 2024 combined unaudited proforma results), please refer Annex-2.

On 17 March 2025, the Group acquired control over Food Nation Catering Services LLC, in line with Group's strategic expansion plans, through a 100% acquisition of the shareholding, making the entity a wholly owned subsidiary of the Group.

The acquired company specializes in providing high-quality catering services in the education sector, catering to over 70,000 students across three Emirates, including Western Region of Abu Dhabi and is staffed by 300 professionals. The acquisition

تأسست شركة ايه دي ان اتش للتموين بي ال سي في سوق أبوظبي العالمي بتاريخ 21 يونيو 2024. وفي 30 يونيو 2024 وكجزء من عملية إعادة تنظيم الأعمال ("إعادة التنظيم")، قامت شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ش.م.ع - الشركة الأم لشركة "ايه دي ان اتش للتموين" بتحويل ملكية أعمال التموين وخدمات الدعم في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية إلى الشركة، وذلك باستخدام طريقة دمج الأعمال. وتتطلب هذه الطريقة من الشركة اعتماد التاريخ المالي للكيان الذي تستحوذ عليه لأغراض إعداد التقارير. وبناءً عليه، فإن الحسابات النظامية لشركة "ايه دي ان اتش للتموين" المنشورة بتاريخ 5 فبراير 2026 تتوافق مع فترة الاثني عشر شهراً المنتهية في 31 ديسمبر 2025، وتشمل ما يلي:

- البيانات المالية لشركة ايه دي ان اتش للتموين ذ.م.م - ش.ش.و ("ايه دي ان اتش للتموين أبوظبي") لفترة اثني عشر شهراً؛
- عمليات ايه دي ان اتش للتموين ذ.م.م ("ايه دي ان اتش للتموين دبي") و شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ذ.م.م ش.ش.و ("ايه دي ان اتش للتموين الشارقة") لفترة اثني عشر شهراً؛
- عمليات شركة فود نيشن للتموين الغذائي ش.ذ.م.م - لفترة تسعة أشهر تبدأ من 1 أبريل 2025 حتى 31 ديسمبر 2025؛
- 30% من أسهم "شركة ايه دي ان اتش للتموين (المعروفة سابقاً باسم كومباس العربية)" لفترة ثمانية أشهر.
- تم توحيد نتائج شركة ايه دي ان اتش للتموين (المعروفة سابقاً باسم كومباس العربية) مدمجة بالكامل لفترة أربعة أشهر، حيث أصبحت شركة تابعة اعتباراً من 31 أغسطس 2025.

أما المعلومات المالية المقارنة خمسة عشر شهراً المنتهية في 31 ديسمبر 2024 فهي تعكس أداء شركة ايه دي ان اتش للتموين أبوظبي لمدة خمسة عشر شهراً، وأداء ايه دي ان اتش للتموين دبي و ايه دي ان اتش للتموين الشارقة لمدة تسعة أشهر (من 1 إبريل 2024 وحتى 31 ديسمبر 2024). للحصول على تفاصيل حول مقارنة النتائج على أساس مماثل (أي 12 شهراً 2025 مقابل 12 شهراً 2024 النتائج الأولية غير المدققة المجمعة)، يرجى الرجوع إلى الملحق-2.

في 17 مارس 2025، استحوذت المجموعة على السيطرة الكاملة على شركة فود نيشن لخدمات التموين ذ.م.م، تماشياً مع خطط التوسع الاستراتيجية للمجموعة، وذلك من خلال الاستحواذ الكامل بنسبة 100% من أسهم الشركة، مما جعل الكيان شركة تابعة مملوكة بالكامل للمجموعة.

of Food Nation Catering Services LLC increases the Group's market share in this sector.

تتخصص الشركة المستحوذ عليها في تقديم خدمات تموين عالية الجودة لقطاع التعليم، حيث تقدم خدماتها لأكثر من 70,000 طالب في ثلاث إمارات، بما في ذلك المنطقة الغربية من أبوظبي، ويعمل بها 300 موظفًا محترفًا. ويعزز الاستحواذ على شركة فود نيشن للتموين الغذائي ش.ذ.م.م من حصة المجموعة السوقية في هذا القطاع.

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

## ملخص النتائج المالية

ADNHC and its subsidiaries (together referred to as the "Group") is a leading food and support services provider in the UAE, with a market share of 28% of its addressable food catering market as of July 2024 (*Source: Market Consultant*). The Statutory Accounts for the Group recorded a consolidated revenue for the 12-month period ended 31 Dec 2025 (the "2025 Period") of AED 1,743 million compared to AED 1,892 million during the corresponding 15 months period ended 31 Dec 2024 (the "2024 Period"). On a like-for-like 12 months basis, Group's revenue increased by AED 81 million or 4.9%.

شركة ايه دي ان اتش للتموين بي ال سي ("الشركة") وشركاتها التابعة (يشار إليها مجتمعة باسم "المجموعة") هي شركة رائدة في تقديم خدمات التموين والدعم في دولة الإمارات العربية المتحدة، بحصة سوقية تبلغ 28% من سوق خدمات الأغذية المستهدفة في الإمارات اعتباراً من يوليو 2024 (المصدر: مستشار السوق). وسجلت الحسابات النظامية للمجموعة إيرادات موحدة عن فترة الاثني عشر شهراً المنتهية في 31 ديسمبر 2025 ("فترة 2025") بمبلغ 1,743 مليون درهم مقارنة بإيرادات فترة الخمسة عشر شهراً المنتهية في 31 ديسمبر 2024 ("فترة 2024") والبالغة 1,892 مليون درهم. وعلى أساس المقارنة على المماثلة لمدة 12 شهراً، ارتفعت إيرادات المجموعة بمقدار 81 مليون درهم إماراتي أو 4.9%.

One of the Group's strategic pillars is growth and scale to achieve and maintain a leading position in selected sectors of our industry. Retaining business is fundamental to achieving this growth objective. The value of contracts retained for the 2025 Period, measured as a percentage of the Group's annual revenue was 98.2%, ahead of Group's target retention rate of 95%.

إن إحدى الركائز الاستراتيجية للمجموعة هو النمو والتوسع لتحقيق والحفاظ على مكانة رائدة في قطاعات مختارة من صناعتنا. يُعد الاحتفاظ بالأعمال أمراً أساسياً لتحقيق هذا الهدف المتعلق بالنمو. وبلغت قيمة العقود المحتفظ بها خلال فترة 2025، والتي تم قياسها كنسبة مئوية من إيرادات المجموعة السنوية، 98.2%، متجاوزة بذلك معدل الاحتفاظ المستهدف للمجموعة وهو 95%.

Further the Group is continuing to review select acquisitions that would contribute to achieving growth and scale objectives or to achieve increased market share in key sectors.

علاوة على ذلك، تواصل المجموعة مراجعة عمليات الاستحواذ المختارة التي من شأنها المساهمة في تحقيق أهداف النمو والتوسع أو زيادة الحصة السوقية في القطاعات الرئيسية.

During the 2024 Period the Group acquired a 30% shareholding in ADNHC Catering Company (formerly known as Compass Arabia Company (CAC)) from Abu Dhabi National Hotels Company at a carrying value of AED 9.7 million. The Group recently signed Sale and purchase agreement (SPA) to increase its stake in CAC from 30% to 50% obtaining control, which was finalized on 31 August 2025, making CAC a consolidating subsidiary.

خلال عام 2024، قامت المجموعة بالاستحواذ على حصة ملكية بنسبة 30% في شركة ايه دي ان اتش للتموين (المعروفة سابقاً باسم كومباس العربية) من شركة أبوظبي الوطنية للفنادق ش.م.ع، وذلك بالقيمة الدفترية البالغة 9.7 مليون درهم إماراتي. وفي وقت لاحق، وقّعت المجموعة اتفاقية بيع وشراء (SPA) لزيادة حصتها في شركة كومباس العربية من 30% إلى 50%، مما منحها السيطرة، وتم الانتهاء من الصفقة بتاريخ 31 أغسطس 2025، لتصبح شركة كومباس العربية شركة تابعة يتم توحيد نتائجها بالكامل.

The Group's total Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization ("EBITDA") for the 2025 Period amounted to AED 265 million compared to AED 273

million for the 2024 Period. On a like-for-like 12-month basis, Group's EBITDA increased by AED 32 million or 13.5%.

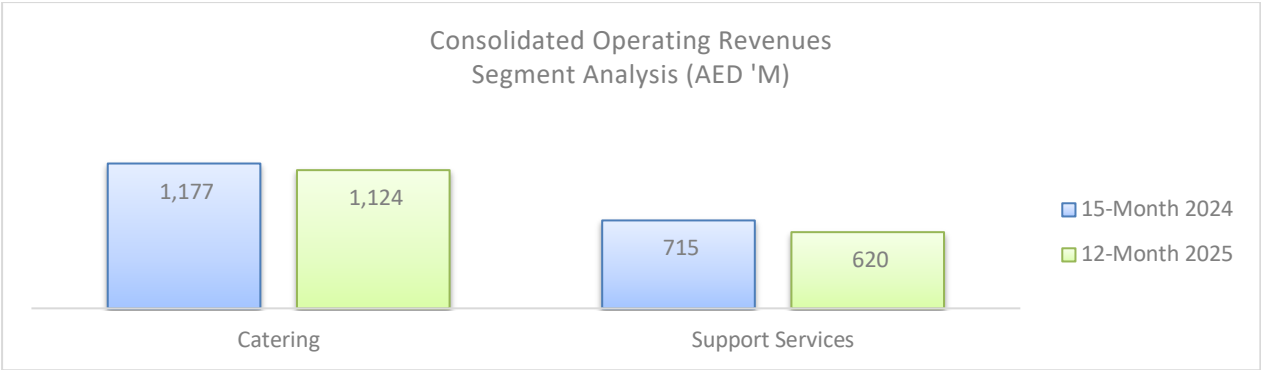
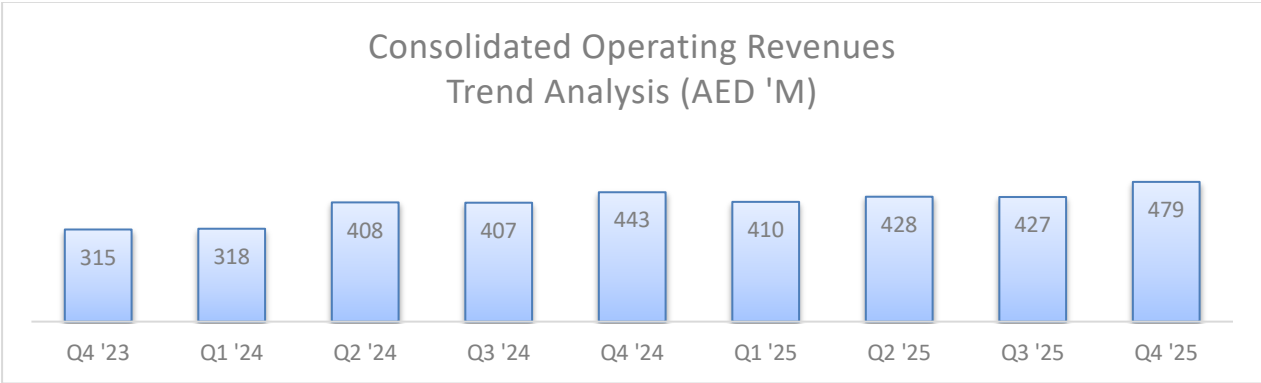
The net profit for the 2025 Period amounted to AED 176 million compared to a net profit of AED 183 million in the 2024 Period. On a like-for-like 12-month basis, Group's Net profit increased by AED 22 million or 14.5%.

بلغ إجمالي الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ("EBITDA") للمجموعة خلال فترة 2025 مبلغ 265 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بـ 273 مليون درهم إماراتي لفترة 2024. وعلى أساس المقارنة الممتثلة لمدة 12 شهرًا، ارتفعت أرباح ("EBITDA") للمجموعة بمقدار 32 مليون درهم إماراتي أو 13.5%.

أما صافي الربح لفترة 2025، فقد بلغ 176 مليون درهم إماراتي، مقارنة بصافي ربح قدره 183 مليون درهم إماراتي لفترة 2024. وعلى أساس المقارنة الممتثلة لمدة 12 شهرًا، ارتفع صافي ربح المجموعة بمقدار 22 مليون درهم إماراتي أو 14.5%.

Revenue

الإيرادات



During the 2025 Period, the Group's consolidated revenues decreased by AED 149 million compared to the 2024 Period due to six key factors.

First, the accounts have been prepared under the business combination under common control method meaning the operations of ADN H Catering LLC Dubai and ADN H Catering LLC SP Sharjah are included in the 2025 Period, increasing the revenue by AED 81 million.

Second, 2024 Period included results for 15 months, resulting in an additional quarter (Q4-23), with revenue of AED 315 million, compared to 2025 Period being 12-months.

Third, organic growth of AED 46 million mainly driven through strong new business wins in the Business & Industry, Correctional and Private Healthcare sector.

Fourth, acquisition of Food Nation Catering Services LLC, resulting in revenue increase of AED 34 million.

Fifth, acquisition of Compass Arabia Company (CAC), resulting in revenue increase of AED 55 million.

Sixth, the above increases offset by decision to scale back on its Zadsourc contracts as it was considered unattractive and was set up to test the market and was having lower margins. This had an impact of AED 49 million on 2025 revenues.

Excluding impact of an additional quarter in 2024 Period, Group's consolidated revenue increased by AED 166 million or 11% in 2025 Period.

خلال فترة 2025، انخفضت الإيرادات المجموعة بمقدار 149 مليون درهم مقارنة بفترة 2024، نتيجة ستة عوامل رئيسية:

أولاً، تمّ اعداد الحسابات وفق طريقة دمج الأعمال تحت السيطرة المشتركة، مما يعني تضمين عمليات شركة ايه دي ان اتش للتموين دبي وشركة ايه دي ان اتش للتموين الشارقة، مما ساهم في زيادة الإيرادات بمقدار 81 مليون درهم خلال فترة 2025.

ثانياً، تضمنت فترة 2024 نتائج لمدة 15 شهراً، مما أدى إلى وجود ربع إضافي (الربع الرابع 2023)، بإيرادات بلغت 315 مليون درهم إماراتي، مقارنة بفترة 2025 التي شملت اثني 12 شهراً.

ثالثاً، بلغ النمو العضوي 46 مليون درهم إماراتي، مدفوعاً بشكل رئيسي بالنجاح في الفوز بعقود جديدة قوية في قطاعات الأعمال والصناعة، والقطاع الإصلاحي، وقطاع الرعاية الصحية الخاصة.

رابعاً، الاستحواذ على شركة فود نيشن للتموين الغذائي ش - ذ.م.م، مما أدى إلى زيادة الإيرادات بمقدار 34 مليون درهم إماراتي.

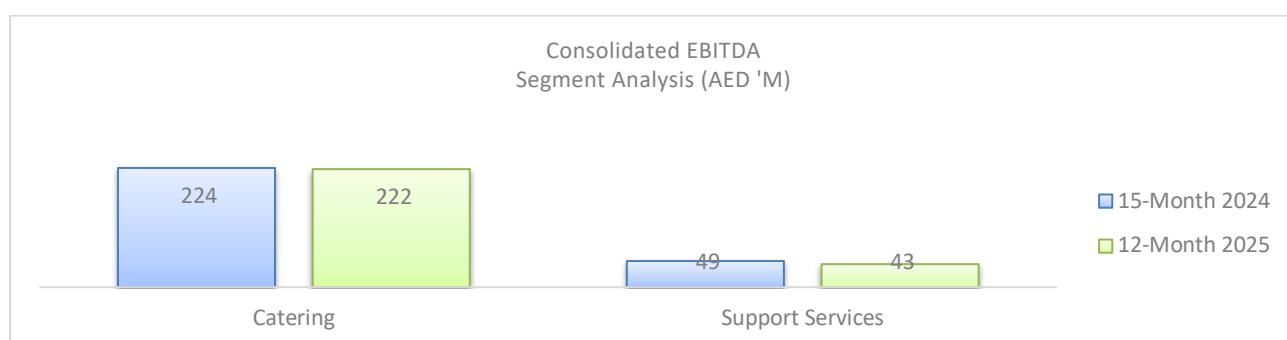
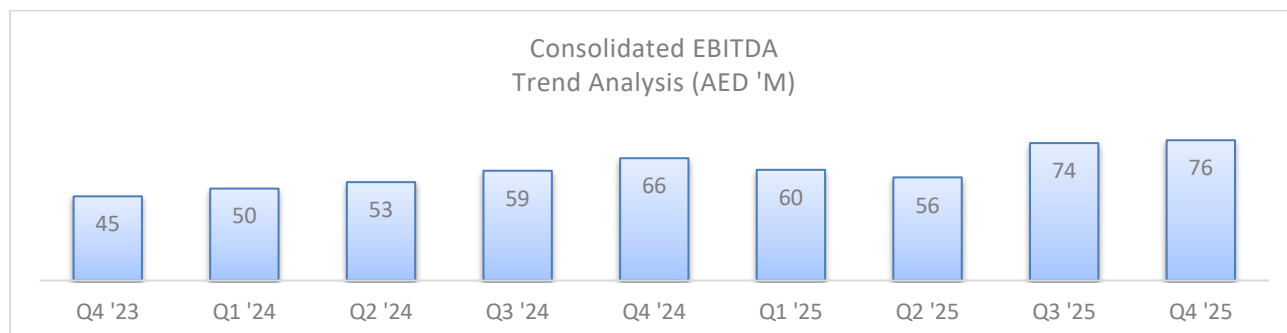
خامساً، الإستحواذ على شركة كومباس العربية، مما أدى إلى زيادة الإيرادات بمقدار 55 مليون درهم إمارات.

سادساً، قابلت الزيادات المذكورة أعلاه قرار الشركة تقليص نطاق عقودها مع «زادسورس» (Zadsourc)، حيث اعتُبرت هذه العقود غير مجدية اقتصادياً، وقد أُبرمت أساساً لاختبار السوق، وكانت تحقق هوامش ربح أقل. وقد ترتب على هذا القرار أثر سلبي قدره بلغ 49 مليون درهم على إيرادات فترة 2025.

وباستثناء تأثير الربع الإضافي في فترة 2024، ارتفعت الإيرادات الموحدة للمجموعة بمقدار 166 مليون درهم إماراتي أو 11٪ في فترة 2025.

## EBITDA

## الأرباح التشغيلية قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء



During the 2025 Period, the Group recorded total EBITDA (statutory consolidated basis) of AED 265 million compared to AED 273 million for the 2024 Period, a decrease of AED 8 million or 3%. The decrease in statutory EBITDA is primarily due to the 2024 Period including an additional quarter, which contributed approximately AED 45 million of EBITDA. On a like-for-like 12 months basis, Group's EBITDA increased by AED 32 million or 13.5%.

The Group is currently organized into two operating segments.

### Catering Segment

The Catering Segment, comprising preparing and serving meals from on-site kitchens, central production facilities and the Group's Husk coffee, grab-and-go brand, represented 64% of the Group's revenue for the 2025 Period and 63% of the Group's revenue for the 2024 Period.

### Support Services Segment

The Support Services Segment comprising general (non-technical) cleaning,

خلال فترة 2025، سجلت المجموعة إجمالي الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء ("EBITDA") على أساس موحد نظامي مبلغ 265 مليون درهم إماراتي، مقارنةً بمبلغ 273 مليون درهم إماراتي لفترة 2024، أي بانخفاض قدره 8 ملايين درهم إماراتي أو 3%. ويعود الانخفاض في (EBITDA) النظامية بشكل رئيسي إلى أن فترة 2024 التي تضمنت ربعاً إضافياً، والذي ساهم بحوالي 45 مليون درهم إماراتي من (EBITDA). وعلى أساس المقارنة المماثلة لمدة 12 شهراً، ارتفعت ("EBITDA") للمجموعة بمقدار 32 مليون درهم إماراتي أو 13.5%.

تتكون المجموعة حالياً من قطاعين تشغيليين.

### قطاع التموين

يمثل قطاع التموين، بما في ذلك إعداد وتقديم الوجبات من خلال المطابخ الموجودة في المواقع التشغيلية، ومرافق الإنتاج المركزية، إضافةً إلى علامة Husk التابعة لمجموعة للقهوة والوجبات الجاهزة نسبة 64% من إيرادات المجموعة لفترة 2025 و63% من إيرادات المجموعة لفترة 2024.

### قطاع خدمات الدعم

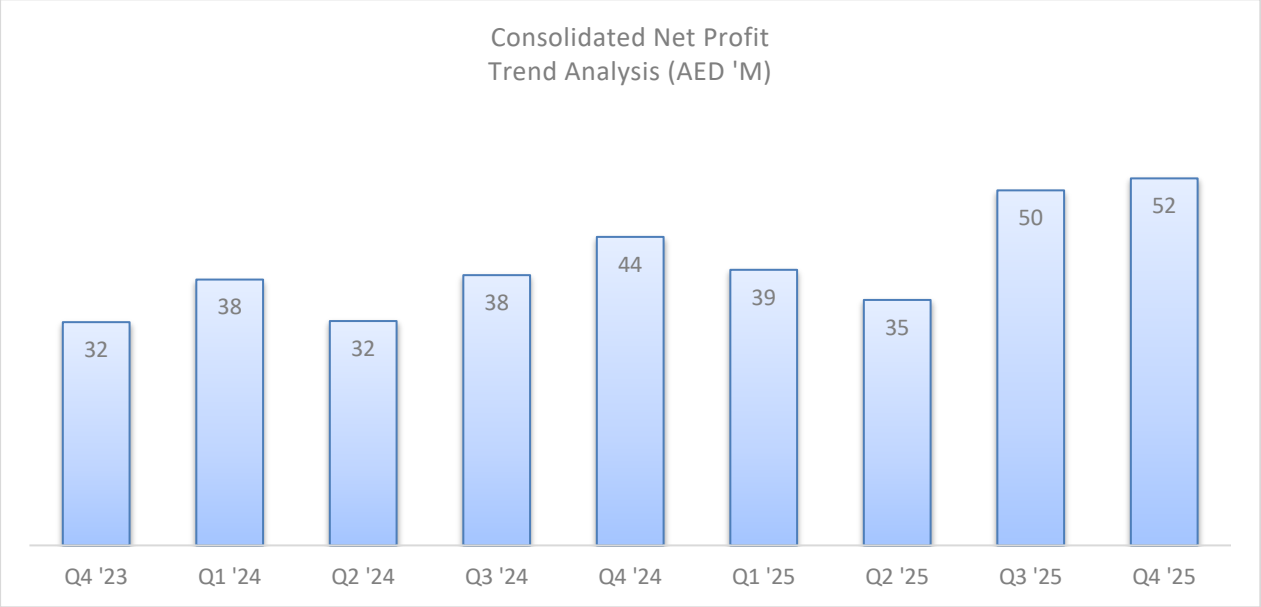
يمثل قطاع خدمات الدعم، بما في ذلك التنظيف العام (غير الفني)، والتدبير المنزلي، ومكافحة الحشرات، وخدمات الغسيل،

housekeeping, pest control, laundry and the supply of manpower, drivers and other technical specialists, represented 36% of the Group's revenue for the 2025 Period and 37% of the Group's revenue for the 2024 Period.

بالإضافة إلى توفير القوى العاملة والسائقين وغيرهم من المتخصصين الفنيين، 36% من إيرادات المجموعة لفترة 2025 مقارنة بـ 37% من إيرادات المجموعة لفترة 2024.

### Net Profit

### صافي الأرباح



The Group's net profit after tax for the 2025 Period amounted to AED 176 million compared to a net profit of AED 183 million in the 2024 Period, a decrease of 7 million. This decrease is mainly due to 2024 Period being 15-months, causing additional net profit of AED 32 million. On a like-for-like 12 months basis, Group's Net Profit increased by AED 22 million or 14.5%.

بلغ صافي ربح المجموعة بعد الضريبة لفترة 2025 إلى 176 مليون درهم إماراتي، مقارنة بصافي ربح وقدره 183 مليون درهم إماراتي. ويعود هذا الانخفاض بشكل رئيسي إلى أن فترة عام 2024 امتدت لخمس عشرة شهراً، مما أسفر عن تحقيق صافي ربح إضافي قدره 32 مليون درهم إماراتي. وعلى أساس المقارنة على مدى 12 شهراً، ارتفع صافي ربح المجموعة بمقدار 22 مليون درهم إماراتي أو 14.5%.

Net finance costs for the 2025 Period increased by AED 3 million compared to the 2024 Period due to interest cost incurred on short term loans, in relation to a revolving credit facility of AED 250 million and lower interest income on short-term deposits. These loans were fully repaid during 2025.

كما ارتفعت تكاليف التمويل الصافية لفترة 2025 بمقدار 3 ملايين درهم مقارنة بفترة 2024، وذلك بسبب تكلفة الفوائد على القروض قصيرة الأجل المرتبطة بتسهيل ائتماني دوار بقيمة 250 مليون درهم و انخفاض دخل الفائدة على الودائع قصيرة الأجل. وقد تم سداد هذه القروض بالكامل خلال فترة 2025.

### Liquidity and Working Capital

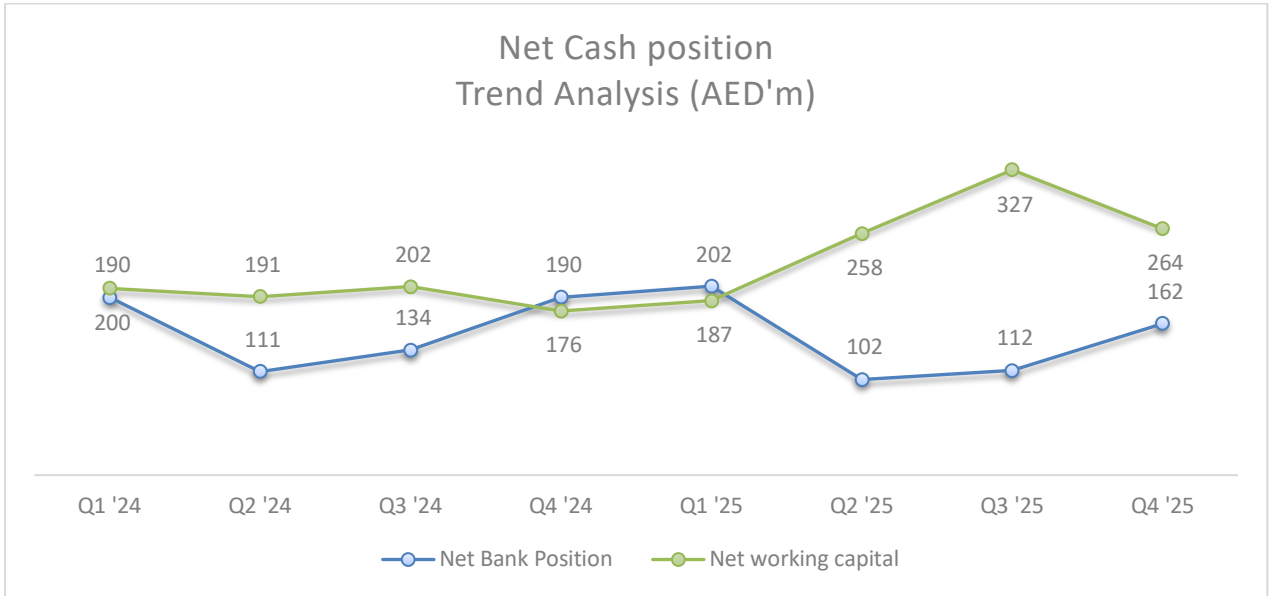
### السيولة ورأس المال العامل

The cash liquidity ratio for the company stood at 0.34 on 31 December 2025.

بلغت نسبة السيولة النقدية للشركة 0.34 كما في 31 ديسمبر 2025.

Cash at bank as on 31 December 2025 amounted to AED 162 million, after paying cash dividends of AED 150 million and repayment of bank loans of AED 135 million.

بلغت الأرصدة النقدية لدى البنوك كما في 31 ديسمبر 2025 بمبلغ 162 مليون درهم إماراتي، وسداد القروض البنكية بالكامل بمبلغ 135 مليون درهم إماراتي.



## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

## المسؤولية المجتمعية للشركة

ADNH Catering plc is committed to acting as a responsible member of the community and the environment in which it operates, through maintaining robust Health, Safety and Food Safety Management Systems, ensuring a safe and clean working environment, continual development of its people, increasing Emiratization, and providing a strong return on investment to shareholders. The Group continues to strengthen its safety culture through proactive risk management, employee engagement, training, and leadership commitment, with a focus on preventing incidents and promoting wellbeing across all operations.

The Group is pleased to report that it has completed its first review of existing data for its Greenhouse Gas inventory across Scopes 1, 2, and 3, and will now analyze the results to identify key focus areas for reducing emissions and the business strategy to achieve its reduction goals.

The Group is also delighted to report strong participation in its employee volunteering program across a range of CSR initiatives. Volunteering hours are being measured to estimate the Group's social investment, reinforcing its commitment to impactful CSR. These efforts continue to foster stakeholder engagement and strengthen a culture of purpose-driven, responsible corporate citizenship.

تلتزم شركة أبوظبي الوطنية للتمويل بي ال سي بدورها كعضو مسؤول في المجتمع والبيئة التي تعمل ضمنها، وذلك من خلال الحفاظ على أنظمة متينة لإدارة قوية الصحة والسلامة وسلامة الغذاء، وضمان بيئة عمل آمنة ونظيفة، والتطوير المستمر لكوادرها البشرية، وزيادة معدلات التوظيف، إلى جانب تحقيق عوائد استثمارية مجزية للمساهمين. وتواصل المجموعة تعزيز ثقافة السلامة من خلال الإدارة الاستباقية للمخاطر، ومشاركة الموظفين، وبرامج التدريب، والتزام القيادة، مع التركيز على منع الحوادث وتعزيز الرفاهية عبر جميع العمليات.

يسر المجموعة أن تعلن عن إتمامها مراجعة للبيانات المتاحة الخاصة بجرد انبعاثات غازات الاحتباس الحراري ضمن النطاقات 1 و2 و3، وستباشر حالياً تحليل النتائج لتحديد مجالات التركيز الرئيسية لخفض الانبعاثات ووضع استراتيجية الأعمال لتحقيق أهدافها في هذا المجال.

كما يسر المجموعة الإعلان عن مشاركة قوية من موظفيها في برنامج التطوع عبر مجموعة من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات. ويتم قياس ساعات التطوع لتقدير استثمار الاجتماعي للمجموعة، بما يعزز التزامها بالمسؤولية الاجتماعية ذات أثر ملموس. وتسهم هذه الجهود في تعزيز مشاركة أصحاب المصلحة وترسيخ ثقافة المواطنة المؤسسية المسؤولة على الهدف.

بعد نشر أول تقرير لإفصاحات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لعام 2024، تعمل المجموعة حالياً على تجميع بيانات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لعام 2025 وإعداد

Having published its first ESG Disclosures Report for 2024, the Group is now in the process of compiling and reporting 2025 ESG data, recognizing the importance of broader and deeper data collection and analysis to support its sustainability journey and future reporting.

التقارير الخاصة بها، إدراكاً منها لأهمية توسيع وتعميق نطاق جمع البيانات وتحليلها دعمًا لمسيرتها في مجال الاستدامة وتعزيز جودة التقارير المستقبلية.

الشيخ أحمد محمد سلطان سرور الظاهري  
نائب رئيس مجلس الادارة

*Sheikh Ahmed Mohammed Sultan Suroor Aldhahiri*  
*Vice Chairman*

كليف ويليام كولي  
الرئيس التنفيذي

*Clive William Cowley*  
*Chief Executive Officer*

---

## Annexure-1 الملحق-1

### Consolidated statement of Profit or loss (statutory accounts):

| in AED                                                   | 12 months to<br>December 2025<br>(Audited) | 15 months to<br>December 2024<br>(Audited) |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Food services                                            | 1,123,654,475                              | 1,177,470,723                              |
| Support services                                         | 619,501,678                                | 714,751,270                                |
| <b>Revenue</b>                                           | <b>1,743,156,153</b>                       | <b>1,892,221,993</b>                       |
| Cost of services                                         | (1,449,314,927)                            | (1,594,013,184)                            |
| General and administrative expenses                      | (95,333,775)                               | (88,231,567)                               |
| Other income/(expense)                                   | 4,347,765                                  | 262,468                                    |
| Impairment loss of trade receivables                     | (20,747,002)                               | (9,228,153)                                |
| Share of profit from Joint venture                       | 995,726                                    | 1,192,879                                  |
| Gain on previously held equity interest in joint venture | 13,168,739                                 | -                                          |
| Add-back: Depreciation & amortization                    | 68,751,701                                 | 70,912,370                                 |
| <b>EBITDA</b>                                            | <b>265,024,380</b>                         | <b>273,116,806</b>                         |
| % margin                                                 | 15.2%                                      | 14.4%                                      |
| Add-back: Depreciation & amortization                    | (68,751,701)                               | (70,912,370)                               |
| <b>EBIT</b>                                              | <b>196,272,679</b>                         | <b>202,204,436</b>                         |
| % margin                                                 | 11.3%                                      | 10.7%                                      |
| Net finance cost                                         | (4,148,158)                                | (1,433,658)                                |
| <b>EBT</b>                                               | <b>192,124,521</b>                         | <b>200,770,778</b>                         |
| Income tax expense                                       | (17,209,972)                               | (18,728,342)                               |
| Deferred tax                                             | 913,639                                    | 674,952                                    |
| <b>Profit after tax</b>                                  | <b>175,828,188</b>                         | <b>182,717,388</b>                         |
| % margin                                                 | 10.1%                                      | 9.7%                                       |

## Annexure-2 الملحق-2

### Unaudited unreviewed Proforma Combined Income Statement for the 12-month period ending 31st Dec:

| in AED                                                   | 12 months to<br>December 2025<br>(Audited) | 12 months to<br>December 2024<br>(Unaudited and<br>unreviewed) * |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Food services                                            | 1,123,654,475                              | 1,040,712,452                                                    |
| Support services                                         | 619,501,678                                | 621,019,733                                                      |
| <b>Revenue</b>                                           | <b>1,743,156,153</b>                       | <b>1,661,732,185</b>                                             |
| Cost of services                                         | (1,449,314,927)                            | (1,404,857,169)                                                  |
| General and administrative expenses                      | (95,333,775)                               | (79,126,562)                                                     |
| Other income/(expense)                                   | 4,347,765                                  | 85,945                                                           |
| Impairment loss of trade receivables                     | (20,747,002)                               | (9,228,153)                                                      |
| Share of profit from Joint venture                       | 995,726                                    | 1,192,879                                                        |
| Gain on previously held equity interest in joint venture | 13,168,739                                 | -                                                                |
| Add-back: Depreciation & amortization                    | 68,751,701                                 | 63,635,858                                                       |
| <b>EBITDA</b>                                            | <b>265,024,380</b>                         | <b>233,434,982</b>                                               |
| % margin                                                 | 15.2%                                      | 14.0%                                                            |
| Add-back: Depreciation & amortization                    | (68,751,701)                               | (63,635,858)                                                     |
| <b>EBIT</b>                                              | <b>196,272,679</b>                         | <b>169,799,124</b>                                               |
| % margin                                                 | 11.3%                                      | 10.2%                                                            |
| Net finance cost                                         | (4,148,158)                                | (1,218,940)                                                      |
| <b>EBT</b>                                               | <b>192,124,521</b>                         | <b>168,580,185</b>                                               |
| Income tax expense                                       | (17,209,972)                               | (15,693,098)                                                     |
| Deferred tax                                             | 913,639                                    | 675,252                                                          |
| <b>Profit after tax</b>                                  | <b>175,828,188</b>                         | <b>153,562,338</b>                                               |
| % margin                                                 | 10.1%                                      | 9.2%                                                             |

\* Unaudited Unreviewed Proforma Combined (12-month like-for-like basis)